

◆企業OBの経験豊富な技術・知識を資源として活用 IT普及活動を通じて 企業及び市民と地域の活性化を支援する

NPO法人 門真ITまちづくりネット

門真市千石東町6番22-2号
TEL: 072-882-2981 (FAX兼)
HP: <http://www.aimati-net.com/>



【事業概要】

この事業では、団塊世代の技術・知識・経験を地域に活用してIT化を進め、市民の交流と中小企業及びグループの情報化戦略の支援により、地域の交流と活性化を図っていきます。

具体的には、今まで培ってきた企業OB人材が持つ豊富な技術やIT知識と指導実績をベースに、イントラネットLAN設定及びHP作成、POP作成及び門真市内の家庭内LANなど、これらをお手伝いします。

また、門真市内の企業、団体及びグループ、市民などに対し、講師派遣、出張サービス、その他一部会員によるサポートを行うとともに、将来的には地域通貨を活用したネットワーク作りを目指します。

IT普及活動を通じて、企業と市民へのサポートにより地域活性化に貢献しています。

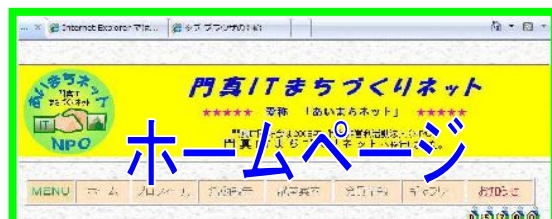
IT講座の光景



企業でのITサポート



ホームページ



◆地域の「ものづくり」の技術を資源として 企業間連携を通じたカー用品の開発

川口自動車工業株式会社

守口市八雲東町2-82-43
TEL : 06-6909-8086
FAX : 06-6909-8500
E-mail : ultravan@osk2.3web.ne.jp
H P : <http://www2.osk.3web.ne.jp/~ultravan/>



【事業概要】

車同士のコミュニケーションは、従来は、ストップランプやハザードランプのような単純なコミュニケーションツールしかありませんでした。

この事業では、川口自動車工業株式会社の自動車の钣金・塗装・改造技術と、連携している別の会社の金型の製造技術・LED技術を活用し、「リモコン式マナーサイン表示板」というLEDを活用した新しい視認性の高い表示板を開発します。

車同士のコミュニケーションを円滑化し、事故・トラブル防止・マナー向上・ビジネスサポートにつながるカー用品の開発であり、地域住民の安全性向上に貢献するとともに、地域の「ものづくり」技術を有する企業が連携して自ら商品・開発・販売を行なうことで、下請け脱却の大きな一歩につなげていきます。

新たな展開として、トラック用補助制動灯LED表示板も開発中です。



◆地域資源である米の良食味産地を活かした 新商品(機能米)の開発及び販路開拓

有限会社アイワイネットワーク

大東市北条4-2-27

TEL: 072-876-7177

FAX: 072-876-7190



春陽
しんよう

【事業概要】

四條畷市田原地域は、古くから能勢・豊能郡と並んで大阪府下のお米の良食味産地として知られ、現在もヒノヒカリという品種をメインに米作りが栄えています。

この事業は、田原地域に、低たんぱく質でカロリーの少ない「春陽」という品種のお米の生産を奨励し、それを糖尿病食機能米として生産と販売を目指すものです。

また、田原地域に「春陽」という新しい品種のお米を生産し、地域の知名度を高め、後継者不足の地域農業の活性化に役立てていきます。



◆地域資源である「熊笹」を活かした 育毛剤の開発及び販路開拓

株式会社三幸バイオ研究所

大東市北条4-2-27
TEL: 072-876-3781
FAX: 072-876-3786
E-mail: sankobio@themis.ocn.ne.jp
HP: <http://www.sanko-bio.com/>



Herbe du
Bambou
Natural herbe Hair Tonic

熊笹で、毛髪に活力を

【 事業概要 】

四條畷市田原地域は「竹」「笹」の産地として有名で、それを材料にして茶道具である「茶筴」が盛んに作られていました。しかし、茶道を習う人たちが激減し、これに伴い「茶筴」の製造も年々減少しています。

田原地域の良品質な「竹」「笹」について有効活用を模索し、「笹」が髪の毛の育毛・抜け毛に非常に有効であることが解ったことから、この事業では、「笹」のエキスを使った育毛剤を開発します。

開発した新商品クマザサエキス育毛剤「ハーブドゥバンブー」の全国販売により、四條畷の熊笹の知名度アップと地域の雇用・発展が期待できます。



◆四條畷の水を地域資源とした地ビールの開発・販売による「なわてブランド」の育成・浸透

四條畷市商工会

四條畷市中野3丁目5-23
TEL : 072-879-1656
FAX : 072-879-1880
E-mail : nawatsci@silver.ocn.ne.jp
H P : <http://www.nawate-sci.or.jp/>



【事業概要】

この事業は、四條畷市のブランドの展開を推進するものですが、四條畷の水資源を活用した地ビールを製造し、併せて史跡などの観光資源を基調として制作したロゴマークを貼付して販売することで、水・観光資源の豊富な四條畷市の知名度向上と「なわてブランド」の育成を目指します。

また、四條畷地域既存の他の製品・サービスに「なわてブランド」のロゴマークを利用するよう、地域の農・工・商業者等に広く働きかけ、「なわてブランド」としての新製品の開発を促進し、観光の誘客に努めるなどにより四條畷地域の活性化を目指します。

