

## ◆料理用ブランドハーブ企画・生産・販売事業

### NUDE BASIL. LLP (山本 朋子)

大阪府交野市私部西4-2-17  
TEL : 072-810-0610  
FAX : 072-810-0610  
E-mail : soncho@nudebasil.jp  
HP : <http://www.nudebasil.jp/>



#### 【事業概要】

現在、料理用ハーブにおいてはブランド化されたものが非常に少数で、市場の需要に答え切れていないのが現状です。そのため品質の高いハーブを安定的に生産できる体制を確立し、継続的にブランドマネジメントを加えることにより、料理用ハーブを使用する飲食店の高付加価値化に寄与するものです。

料理用ハーブの生産拠点である交野市は、消費地である都市エリアに隣接し、豊かな土壌環境や天の川に代表される良質な水源が豊富です。この地域資源を活用し、高品質な料理用ハーブを比較的低コストで生産できます。

この自然豊かな交野を主要産地とすることで、生産量、取引量を増加させて、地域の生産者、農事業家への事業供給はもとより、ブランドの浸透を通じて、自然豊かな交野の存在を広く伝えることが目的であり、天の川流域の土壌によりハーブ種子を発芽させ、開発ブランドに良縁イメージを付加し、品質の担保表現と同時に、食べる幸せになれるイメージが拡がることが期待されます。



## ◆ 「織姫の里」かたののに根ざした 七夕キャラクターの展開事業

### 交野市商業連合会新商品企画開発部 (芦田商店 芦田 勇人)

交野市私部 2-4-8  
TEL : 072-891-1026  
FAX : 072-892-1896



#### 【 事業概要 】

平成 22 年 3 月、第 2 京阪国道開通に伴い、交野市の PR 看板に「織姫」をモチーフとしたイメージキャラクターが掲げられ、これを活かして「交野市＝織姫の里」とすべく、地域ブランドの確立と集客力の強化を図り、交野市全体の地域活性化に努めます。

単に「織姫」にまつわる商品を量産するのではなく、地域ブランドとして確立するため、歴史的事実に基づき「文化」として商業連合会会員の意識向上・学習、地域住民への合意に基づく働きかけを行い、地元への浸透がなされるような事業を進め、季節限定の祭り開催だけでなく、年間を通してイメージアップのキャラクター事業を展開し話題性を長く提供します。

交野市内にとどまらず、天の川流域の「交野が原」として長い歴史を持つ地域の特色を生かし、隣接する枚方市の商店街等との連携だけでなく、全国の七夕祭り開催都市とも連携を進め、七夕文化の PR を図ります。

